

BULLETIN DE LA SOCIÉTÉ D'ÉTUDES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

— Trimestriel —

SOMMAIRE

Avant-Propos de la rédaction	5
DOSSIER – Innovation: de l'idée au marché	
<i>Introduction</i> – François Petitpierre, Mathias Rossi, Alain Max Guénette	11
<i>La Suisse dans l'économie de la connaissance</i> – Dominique Foray	15
<i>Il n'a pas d'autres enjeux que le succès commercial</i> – Xavier Laurent Comtesse	23
<i>Les paradoxes de l'innovation</i> – Georges Haour	27
<i>Compétences et innovation: planifier l'imprévisible?</i> – Rico Baldegger, Mathias Rossi	35
<i>Repenser la R&D: les défis de l'innovation intensive</i> – Armand Hatchuel, Pascal Le Masson, Benoît Weil	47
<i>Les territoires de l'innovation</i> – Olivier Bouba-Olga	53
<i>La difficulté de l'organisation matricielle</i> – Nicola Thibaudeau	59
<i>Mutualiser l'aval et l'amont: optimisation des activités de développement: le cas de Cartier Horlogerie</i> – Jean-Clei Tullii	63
<i>Projet, concept nomade, système complexe</i> – Philippe Jacques	69
<i>Enjeux relatifs aux mutations organisationnelles actuelles</i> – Jean-Claude Sardas, Alain Max Guénette	79
<i>La question de la performance dans les activités de conception: dépasser le paradigme de la conception</i> <i>des artefacts</i> – Philippe Lorino	85
<i>Utilité et désir: les deux « récits » de l'innovation horlogère</i> – Nicolas Babey, François Petitpierre	93
<i>Manager l'exportation?</i> – Gilles Garel	101
<i>Innovation dans le service public: facteurs facilitateurs d'un changement organisationnel sous l'angle</i> <i>du client-centrisme</i> – David Giauque, Valérie Barbey, Nathalie Duc, Thierry Gaillard	111
<i>Les cordonniers sont-ils les plus mal chaussés?</i> – Nicolas Mottis	119