

Avant-Propos de la rédaction	5
------------------------------------	---

DOSSIER – *Entrepreneuriat: innovation et croissance*

Introduction au dossier

– Mathias Rossi, Rico Baldegger	9
<i>Les situations entrepreneuriales: une nouvelle grille d'analyse pour aborder le phénomène entrepreneurial</i>	
– Christophe Schmitt	11
<i>L'identification des opportunités de marché par les entreprises technologiques</i>	
– Marc Gruber, Jana Thiel	25
<i>Obstacles à l'entrepreneuriat chez les étudiants des hautes écoles en Suisse: des différences régionales?</i>	
– Frank Halter, Rico Baldegger, Urs Fueglistaller	41
<i>Le «senior entrepreneur»: motivations et obstacles à la création d'entreprise chez les personnes de 55 ans et plus</i>	
– Mathias Rossi	57
<i>Une perspective entrepreneuriale sur l'internationalisation des PME</i>	
– Rico Baldegger	69
<i>Les expériences des entrepreneurs suisses actifs dans la high-tech aux US: état des lieux et stratégies pour le futur</i>	
– Pascal Marmier, John Sadowsky	85
<i>La professionnalisation des PME familiales. Une voie privilégiée pour la relève dans les organisations</i>	
– Denis Robichaud	95
<i>Les communautés de pratiques inter organisationnelles en IT management entre multinationales</i>	
– Thomas Straub, Mohamed Touali, Stefano Borzillo	109
<i>Développement social et le commerce des matières premières: une approche entrepreneuriale</i>	
– Maximilian Martin	121

DOSSIER – *Ethique et brevets d'invention: quelles responsabilités?*

Nouvelles technologies et brevets d'invention: quelles responsabilités éthiques?

– Céline Ehrwein Nihan	135
<i>L'invention brevetable: fondement de toute réflexion sur la protection des innovations technologiques</i>	
– Charles Joye	137
<i>Brevets et éthique, le droit est-il immoral?</i>	
– Philippe Grosfillier	145
<i>Enjeux du brevetage? Point de vue d'un représentant de l'Institut fédéral de la Propriété Intellectuelle</i>	
– Peter Bruns	155
<i>Toute invention dans le domaine des nouvelles technologies est-elle «éthiquement» brevetable?</i>	
– Bernard Baertschi	165
<i>La politique des brevets doit servir la société (et non pas les entreprises)</i>	
– François Meienberg	173

La reproduction des articles n'est admise que sur autorisation du secrétariat de la Société d'études économiques et sociales